

瑞幸咖啡 2024 年春季校园招聘简章

一、瑞幸咖啡：创造幸运时刻，激发美好生活热望

luckin coffee（瑞幸咖啡）总部位于厦门，是中国门店数最大的连锁咖啡品牌之一。截至 2023 年末，瑞幸咖啡国内门店数量达 16,218 家，瑞幸咖啡以“创造幸运时刻，激发美好生活热望”为使命，充分利用移动互联网和大数据技术的新零售模式，与各领域优质供应商深度合作，打造高品质的消费体验，为顾客创造幸运时刻。以“创造世界级咖啡品牌，让瑞幸成为人们日常生活的一部分”为愿景，围绕“求真务实、品质至上、持续创新、非我莫属、互信共赢”核心价值观，瑞幸咖啡正在通过产品和服务，努力渗透日常生活每一处，传递美好生活的理念，激发对美好生活的热切期望。

二、校招计划：新瑞之星-年轻人才计划

（一）新瑞之星-年轻人才计划介绍

新瑞之星-年轻人才计划涵盖四大优势，助力年轻人才成为更好的自己，我们为参与伙伴准备：

1. **定制化成长路径：**1 年密集系统培养学习，2-3 年加速成长为行业新星。
2. **大咖导师一线指导：**与行业大咖共同工作，深入业务精髓，打开职业发展格局。
3. **系统化业务链条轮岗：**带领新瑞之星沉浸式体验全链路业务流程，

get 全面领跑行业的管理秘籍。

4. **行业实战历练：**结合最前沿潮牌、火热 IP，深度参与玩转跨界合作，探索零售连锁背后强大的供应链体系。

（二）新瑞之星-年轻人才计划岗位方向

新瑞之星-年轻人才计划共包括营销增长和产品供应两个方向，共计涵盖产品中心、咖啡供应中心、供应链中心、营销中心、增长中心和电商中心 6 大核心部门。

1. 营销增长方向简介

岗位收获：与先锋艺术家、前沿 IP、明星、咖啡大师多元化合作的机会；参与打造现象级话题的数字营销项目；了解公域私域、流量触点，揭秘高速增长的管理智慧；体验层出不穷的拉新促活留存转化玩法；一群拥有巨大脑洞、绝对网感、爆款创意的伙伴。

专业要求：营销方向包括市场营销类、艺术设计类、文学类、广告类、新闻传播类，工商管理类等；增长方向包括统计学类、经济类、市场营销类、新闻传播类，工商管理类等。

2. 产品供应方向

岗位收获：解锁爆款制造机背后强大的产研体系；体验目不暇接的饮品上新节奏；深入咖啡产区，与世界知名咖啡豆贸易商深度合作；全面了解从生豆处理、烘焙、包装、码垛到仓储的全自动化生产管理；熟悉行业领先的全数字化、智能化供应链体系；了解敏捷供应链管理，体验极致的效率。

专业要求：产品方向包括食品科学、自动化、项目管理类、生产管理类等；供应链方向包括采购管理类、国际贸易类、供应链管理类、

仓储物流类等。

三、校招岗位

(一) 营销增长方向

岗位 1：活动运营 北京

岗位职责：

1. 洞察市场和用户需求变化；
2. 负责营销活动，IP 联名在自有平台端的玩法和配置。

岗位 2：新客运营 北京

岗位职责：

1. 负责新客运营及各项拉新裂变活动分析，给出相应策略；
2. 进行优惠券、发券等相关配置工作；
3. 收集市场竞品动态及分析。

岗位 3：平面设计 北京

岗位职责：

1. 针对产品推广等做创意设计，能够独立有品质地完成设计任务；
2. 负责包装、包材及印刷物料的设计，具备较高的创意产出能力，善于研究与思考包装材料；
3. 设计相关专业，热爱艺术、具备良好的设计功底及艺术修养，崇尚创意、设计语言丰富有创造力。

岗位 4：文案 北京

岗位职责：

1. 了解市场竞品情况，能够洞察消费者趋势，能够及时捕捉社会热点；

2. 能够对品牌活动、节点营销、事件营销、娱乐营销等营销活动提供新创意和新玩法；

3. 协助团队做营销内容宣传，包括不限于品牌文案、产品文案等。

岗位 5：私域运营 北京

岗位职责：

1. 研究私域行业动态，通过用户运营手段进行拉新、留存、提频、裂变等提升私域规模及客户价值；

2. 运营数据分析，发现并提供解决方案，发现增长点。

岗位 6：数据分析 厦门

岗位职责：

1. 与业务部门紧密配合，持续追踪业务数据；

2. 跟进业务部门的优化方案，及时复盘&效果追踪；

3. 积极响应业务专题分析需求，输出分析报告。

岗位 7：直播运营 北京

岗位职责：

1. 熟悉用户行为习惯，协助进行各个直播平台整体运营，包括运营策略、方案目标执行和落地；

2. 完成用户研究和人群运营，持续挖掘用户需求，对于用户运营进行数据分析，并以此为依据整合内外部各种资源，不断优化运营手段；

3. 搭建用户营销活动，提升复购。

岗位 8：门店运营 北京

岗位职责：

1. 洞察市场和用户需求变化，负责多渠道的开店流程、店铺装修和运

营位管理；

2. 负责用户反馈，协调渠道与内部相关部门的沟通，并助理于问题解决；

3. 竞品调研，收集各方促销手段、运营策略，并结合业务形态给出运营建议。

岗位 9：整合营销 北京

岗位职责：

1. 了解零售及电商环境，分析市场潮流动向及用户需求；

2. 协助部门制定全年品牌营销活动，并提出新创意营销思路；

3. 能够对品牌项目进行亮点挖掘，沉淀出对市场和行业有影响力的营销案例。

（二）产品供应方向

岗位 1：产品研发 上海

岗位职责：

1. 负责实验数据及原始记录的审核工作，确保实验结果客观准确；

2. 负责实验硬件及软件的升级，确保实验室研究能力的可持续发展；

3. 探索风味研究的多维度应用，并配合研发部门的需求做好相关分析支持。

岗位 2：产品研发 上海

岗位职责：

1. 开展乳饮、果汁饮品样品的调配、均质及杀菌操作；

2. 乳品实验室的整体管理；

3. 使用常规货架期检测仪器对产品进行保质期评估和检测。

岗位 3：设备研发 上海

岗位职责：

1. 协助负责设备管理流程的梳理与规划工作；
2. 协助制定设备项目计划并推动相关流程的执行，保证项目顺利落地；
3. 协调设备项目落地过程中出现的问题，与内部其他部门对接、沟通；
4. 完成设备项目相关文件的输出。

岗位 4：生产计划管理 上海

岗位职责：

1. 依据咖啡豆供应计划需求，制定咖啡生豆等原物料需求计划；
2. 协调咖啡豆自有工厂及代工厂产能，保障供应及发货等。

岗位 5：采购 北京&上海

岗位职责：

1. 与需求部门建立沟通机制，及时响应采购需求并制定落实采购计划；
2. 同品类采购负责人，落实端到端的供应商管理；
3. 实时掌握所负责品类的资源动态，熟悉市场竞争情况；
4. 协助上级统筹采购工作计划、形成汇报报告；
5. 监管采购员对采购全流程执行过程中的合规度。

岗位 6：供应链策略 北京

岗位职责：

1. 跨部门协同，整合业务需求，组织制定并实施供应链计划，确保业务达成和供应满足；
2. 以结果为导向，有效协调推动跨部门供应链优化项目的分析立项、设计实施，解决业务实际问题；

3. 通过数据对比分析与呈现，根据对业务场景的理解对现有业务进行优化。

（三）全球管培生方向

瑞幸咖啡全球管培生招募面向全球应届生或工作经验在 3 年内的海内外优秀人才，如您曾在海外进行过超 12 个月的学习工作或项目实践，我们欢迎您为瑞幸的海外业务注入全新力量，您有机会参与到瑞幸海外业务项目的全流程工作中，主要支持瑞幸咖啡国际化发展，我们也为管培生提供专业的技能培训与多元化的工作计划，帮助您发掘职业生涯的更多可能。

岗位 1：供应链方向 北京

岗位 2：产品方向 北京

岗位 3：营销方向 北京

岗位 4：运营管理 厦门

岗位 5：商务方向 厦门

四、招募对象

（一）新瑞之星招募对象

1. 要求 2024 届本科及以上学历应届毕业生（**毕业时间在 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日**）；
2. 有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；
3. 具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4. 对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

(二) 全球管培生招募对象

1. 全球应届毕业生或工作经验在三年内的海内外优秀人才，至少 12 个月的海外相关经历如学习工作或项目实践；
2. 英文工作环境，可将英文作为工作语言；
3. 具备优秀的思考能力、影响协调能力与学习进化能力；
4. 具有快速且持续发展的意愿，有志于在食品快消行业领域发展，热爱咖啡文化；
5. 认同瑞幸商业价值与愿景。

五、投递详情

1. **招聘流程：**简历投递—简历筛选—测评—面试—OFFER 发放—签约

2. **投递链接：**

https://app.mokahr.com/campus_apply/lkcoffee/45257?sourceToken=f5b242fed257d3bef1da4b31d5252bf3#/

3. **投递邮箱：**xue.zhao04@lkcoffee.com（投递格式：姓名+xx 大学+岗位名称）