

# 瑞幸咖啡 2024 年春季校园招聘简章

## 一、瑞幸咖啡：创造幸运时刻，激发美好生活热望

luckin coffee（瑞幸咖啡）总部位于厦门，是中国门店数最大的连锁咖啡品牌之一。截至 2023 年末，瑞幸咖啡国内门店数量达 16,218 家，瑞幸咖啡以“创造幸运时刻，激发美好生活热望”为使命，充分利用移动互联网和大数据技术的新零售模式，与各领域优质供应商深度合作，打造高品质的消费体验，为顾客创造幸运时刻。以“创造世界级咖啡品牌，让瑞幸成为人们日常生活的一部分”为愿景，围绕“求真务实、品质至上、持续创新、非我莫属、互信共赢”核心价值观，瑞幸咖啡正在通过产品和服务，努力渗透日常生活每一处，传递美好生活的理念，激发对美好生活的热切期望。

## 二、校招计划：新瑞之星-年轻人才计划

### （一）新瑞之星-年轻人才计划介绍

新瑞之星-年轻人才计划涵盖四大优势，助力年轻人才成为更好的自己，我们为参与伙伴准备：

1. **定制化成长路径：**1 年密集系统培养学习，2-3 年加速成长为行业新星。
2. **大咖导师一线指导：**与行业大咖共同工作，深入业务精髓，打开职业发展格局。
3. **系统化业务链条轮岗：**带领新瑞之星沉浸式体验全链路业务流程，

get 全面领跑行业的管理秘籍。

4. **行业实战历练：**结合最前沿潮牌、火热 IP，深度参与玩转跨界合作，探索零售连锁背后强大的供应链体系。

## （二）新瑞之星-年轻人才计划岗位方向

新瑞之星-年轻人才计划共包括营销增长和产品供应两个方向，共计涵盖产品中心、咖啡供应中心、供应链中心、营销中心、增长中心和电商中心 6 大核心部门。

### 1. 营销增长方向简介

**岗位收获：**与先锋艺术家、前沿 IP、明星、咖啡大师多元化合作的机会；参与打造现象级话题的数字营销项目；了解公域私域、流量触点，揭秘高速增长的管理智慧；体验层出不穷的拉新促活留存转化玩法；一群拥有巨大脑洞、绝对网感、爆款创意的伙伴。

**专业要求：**营销方向包括市场营销类、艺术设计类、文学类、广告类、新闻传播类，工商管理类等；增长方向包括统计学类、经济类、市场营销类、新闻传播类，工商管理类等。

### 2. 产品供应方向

**岗位收获：**解锁爆款制造机背后强大的产研体系；体验目不暇接的饮品上新节奏；深入咖啡产区，与世界知名咖啡豆贸易商深度合作；全面了解从生豆处理、烘焙、包装、码垛到仓储的全自动化生产管理；熟悉行业领先的全数字化、智能化供应链体系；了解敏捷供应链管理，体验极致的效率。

**专业要求：**产品方向包括食品科学、自动化、项目管理类、生产管理类等；供应链方向包括采购管理类、国际贸易类、供应链管理类、

仓储物流类等。

### 三、校招岗位

#### (一) 营销增长方向

##### 岗位 1：活动运营 北京

###### 岗位职责：

1. 洞察市场和用户需求变化；
2. 负责营销活动，IP 联名在自有平台端的玩法和配置。

##### 岗位 2：新客运营 北京

###### 岗位职责：

1. 负责新客运营及各项拉新裂变活动分析，给出相应策略；
2. 进行优惠券、发券等相关配置工作；
3. 收集市场竞品动态及分析。

##### 岗位 3：平面设计 北京

###### 岗位职责：

1. 针对产品推广等做创意设计，能够独立有品质地完成设计任务；
2. 负责包装、包材及印刷物料的设计，具备较高的创意产出能力，善于研究与思考包装材料；
3. 设计相关专业，热爱艺术、具备良好的设计功底及艺术修养，崇尚创意、设计语言丰富有创造力。

##### 岗位 4：文案 北京

###### 岗位职责：

1. 了解市场竞品情况，能够洞察消费者趋势，能够及时捕捉社会热点；

2. 能够对品牌活动、节点营销、事件营销、娱乐营销等营销活动提供新创意和新玩法；

3. 协助团队做营销内容宣传，包括不限于品牌文案、产品文案等。

#### **岗位 5：私域运营 北京**

##### **岗位职责：**

1. 研究私域行业动态，通过用户运营手段进行拉新、留存、提频、裂变等提升私域规模及客户价值；

2. 运营数据分析，发现并提供解决方案，发现增长点。

#### **岗位 6：数据分析 厦门**

##### **岗位职责：**

1. 与业务部门紧密配合，持续追踪业务数据；

2. 跟进业务部门的优化方案，及时复盘&效果追踪；

3. 积极响应业务专题分析需求，输出分析报告。

#### **岗位 7：直播运营 北京**

##### **岗位职责：**

1. 熟悉用户行为习惯，协助进行各个直播平台整体运营，包括运营策略、方案目标执行和落地；

2. 完成用户研究和人群运营，持续挖掘用户需求，对于用户运营进行数据分析，并以此为依据整合内外部各种资源，不断优化运营手段；

3. 搭建用户营销活动，提升复购。

#### **岗位 8：门店运营 北京**

##### **岗位职责：**

1. 洞察市场和用户需求变化，负责多渠道的开店流程、店铺装修和运

营位管理；

2. 负责用户反馈，协调渠道与内部相关部门的沟通，并助理于问题解决；

3. 竞品调研，收集各方促销手段、运营策略，并结合业务形态给出运营建议。

### **岗位 9：整合营销 北京**

**岗位职责：**

1. 了解零售及电商环境，分析市场潮流动向及用户需求；

2. 协助部门制定全年品牌营销活动，并提出新创意营销思路；

3. 能够对品牌项目进行亮点挖掘，沉淀出对市场和行业有影响力的营销案例。

## **（二）产品供应方向**

### **岗位 1：产品研发 上海**

**岗位职责：**

1. 负责实验数据及原始记录的审核工作，确保实验结果客观准确；

2. 负责实验硬件及软件的升级，确保实验室研究能力的可持续发展；

3. 探索风味研究的多维度应用，并配合研发部门的需求做好相关分析支持。

### **岗位 2：产品研发 上海**

**岗位职责：**

1. 开展乳饮、果汁饮品样品的调配、均质及杀菌操作；

2. 乳品实验室的整体管理；

3. 使用常规货架期检测仪器对产品进行保质期评估和检测。

### **岗位 3：设备研发 上海**

#### **岗位职责：**

1. 协助负责设备管理流程的梳理与规划工作；
2. 协助制定设备项目计划并推动相关流程的执行，保证项目顺利落地；
3. 协调设备项目落地过程中出现的问题，与内部其他部门对接、沟通；
4. 完成设备项目相关文件的输出。

### **岗位 4：生产计划管理 上海**

#### **岗位职责：**

1. 依据咖啡豆供应计划需求，制定咖啡生豆等原物料需求计划；
2. 协调咖啡豆自有工厂及代工厂产能，保障供应及发货等。

### **岗位 5：采购 北京&上海**

#### **岗位职责：**

1. 与需求部门建立沟通机制，及时响应采购需求并制定落实采购计划；
2. 同品类采购负责人，落实端到端的供应商管理；
3. 实时掌握所负责品类的资源动态，熟悉市场竞争情况；
4. 协助上级统筹采购工作计划、形成汇报报告；
5. 监管采购员对采购全流程执行过程中的合规度。

### **岗位 6：供应链策略 北京**

#### **岗位职责：**

1. 跨部门协同，整合业务需求，组织制定并实施供应链计划，确保业务达成和供应满足；
2. 以结果为导向，有效协调推动跨部门供应链优化项目的分析立项、设计实施，解决业务实际问题；

3. 通过数据对比分析与呈现，根据对业务场景的理解对现有业务进行优化。

### **（三）全球管培生方向**

瑞幸咖啡全球管培生招募面向全球应届生或工作经验在3年内的海内外优秀人才，如您曾在海外进行过超12个月的学习工作或项目实践，我们欢迎您为瑞幸的海外业务注入全新力量，您有机会参与到瑞幸海外业务项目的全流程工作中，主要支持瑞幸咖啡国际化发展，我们也为管培生提供专业的技能培训与多元化的工作计划，帮助您发掘职业生涯的更多可能。

**岗位 1：供应链方向 北京**

**岗位 2：产品方向 北京**

**岗位 3：营销方向 北京**

**岗位 4：运营管理 厦门**

**岗位 5：商务方向 厦门**

## **四、招募对象**

### **（一）新瑞之星招募对象**

1. 要求 2024 届本科及以上学历应届毕业生（**毕业时间在 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日**）；
2. 有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；
3. 具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4. 对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

## （二）全球管培生招募对象

1. 全球应届毕业生或工作经验在三年内的海内外优秀人才，至少 12 个月的海外相关经历如学习工作或项目实践；
2. 英文工作环境，可将英文作为工作语言；
3. 具备优秀的思考能力、影响协调能力与学习进化能力；
4. 具有快速且持续发展的意愿，有志于在食品快消行业领域发展，热爱咖啡文化；
5. 认同瑞幸商业价值与愿景。

## 五、投递详情

1. 招聘流程：简历投递—简历筛选—测评—面试—OFFER 发放—签约

2. 投递链接：

[https://app.mokahr.com/campus\\_apply/lkcoffee/45257?sourceToken=f5b242fed257d3bef1da4b31d5252bf3#/](https://app.mokahr.com/campus_apply/lkcoffee/45257?sourceToken=f5b242fed257d3bef1da4b31d5252bf3#/)

3. 投递邮箱：xue.zhao04@lkcoffee.com（投递格式：姓名+xx 大学+岗位名称）