

三亚市旅游推广局 境内策划与推广岗 招聘简章

（一）单位简介

三亚市旅游推广局是由三亚市人民政府发起且依法登记设立的法定机构，主要任务是承担政府的部分公共服务职能，经授权代表政府在法定职责范围内开展工作。实行企业化管理、市场化运作，不列入行政机构序列。旨在全方位扩展三亚旅游客源市场，提升三亚国际旅游目的地知名度，实现高效服务海南国际旅游消费中心的建设目标。

（二）工作地点

海南三亚

（三）招聘岗位

境内策划与推广岗。

（四）招聘对象

国内外高校 2021 届应届毕业生

（五）岗位职责

a. 计划制定：拟定境内年度营销计划，对三亚境内客源地旅游市场消费特点与发展趋势进行分析，制定境内总目标市场的整体推广计划和实施方案；整合本岗位所负责市场信息及客户数据，配合三亚旅游大数据建设工作；

b. 制作分类推广方案：在年度营销计划的指导下，结合境内总目标市场的整体推广计划和实施方案，针对境内不同

客源市场消费者特点，分类设计境内不同区域营销推广活动策划工作方案；

c. 旅游机构联合推广：根据区域客源市场特点，开发、拓展本岗位所负责区域的旅行社等区域性旅游机构、游船游艇等专业型旅游机构，与相关旅游企业联合推广，针对性投放三亚旅游产品，开展精准营销；

d. 合作伙伴及渠道维护：负责目标市场的合作伙伴及渠道开发和维系，与其建立良好的合作关系；

e. 具体活动策划与宣传内容制作：理解旅游宣传与推介活动宣传策划需求，收集境内各区域营销推广素材，进行活动策划创意，拟定各项活动策划案、撰写活动宣传材料，制作旅游产品/推介活动对外宣传材料，准备宣传推广物料；

f. 活动宣传：对接数字平台开发运营岗及境内区域推广岗进行媒体发布，扩大三亚旅游目的地影响力；

g. 推广活动组织执行：自有大型活动的推广组织：开发并组织品牌大型活动，协调外部会展或公关机构落地执行；组织三亚市相关涉旅企业开展旅游宣传与推介活动，联络参展企业，负责推广活动现场活动组织执行、流程控制、宣讲推介、形象展示；联络媒体，通过线上或线下宣传渠道，进行旅游产品或活动的发布与宣传。

（六）应聘条件

1. 学历：本科及以上学历；

2. 政治素质：拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵守中华人民共和国宪法和法律；品行端正，具有良好的职业道德。

3. 专业能力：人文、管理、旅游相关专业，对旅游行业有一定认识。有较强的学习能力及报告写作能力，组织能力强，沟通能力强，业务理解能力强。

4. 外语水平：熟练掌握一门以上外语，具备良好的听说读写能力，并能运用独立完成工作任务者，英语优秀者优先。

5. 身体条件：身体健康，适应岗位要求。

6. 其他：有活动策划经验者优先。

（七）福利待遇

1. 工作时间：周末双休，根据国家法定节假日放假。

2. 五险一金：养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金。

3. 带薪假期：年休假、婚假、产假、看护假、法定节假日等。

4. 更多福利：公租房、住房补贴、年度体检、生日礼券、景区免费参观考察等。

（八）官方通道

邮箱投递简历： sytpb.lyj@sanya.gov.cn（备注：姓名+院校+专业+联系方式）

联系电话：0898-88616699

联系人：林女士

办公环境





