

人民网股份有限公司

实习生招聘信息

招聘岗位

实习编辑

职位描述：

- 1、负责各频道每日内容更新、新闻采访、稿件编写、页面维护；
- 2、协助编辑进行新闻专题策划的拟定与执行；
- 3、协助编辑开展对外联络、宣传推广等活动；
- 4、部门交办的其他工作；

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，新闻、传播、中文等相关专业优先；
- 2、了解互联网基本常识，熟悉 photoshop, dreamweaver 等软件优先；
- 3、具备良好的沟通能力和组织协调能力，较强的团队合作精神和适应能力；
- 4、热爱新闻事业、具有新闻理想，具有较强抗压能力；
- 5、每周可实习至少 4 个工作日，5 个工作日者优先。

人力资源实习生

职位描述：

- 1、维护、更新、发布各招聘渠道相关信息，维护招聘数据库；
- 2、筛选简历，与应聘者电话沟通；协助、组织安排面试；
- 3、实习生管理；
- 4、绩效考核相关工作；
- 5、培训的组织、实施等相关工作；
- 6、部门交办的其他工作；

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，管理学相关专业优先；

- 2、能够确保实习时间，每周可实习至少 4 个工作日，5 个工作日者优先；
- 3、踏实认真、积极主动、情商高、沟通及团队合作能力强，具有较强抗压能力；
- 4、熟练操作 office 等常用办公软件。

人力资源实习生（分子公司管理方向）

职位描述：

- 1、日常数据库的录入与维护；
- 2、整理归档相关文件，协助进行人力资源相关数据统计工作；
- 3、协助组织会议、活动等支持工作；
- 4、部门交代的其它工作。

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，人力资源学、管理学、心理学、统计学等相关专业优先；
- 2、能够确保实习时间，每周至少 3 个工作日，能够每周出勤 4 天、连续实习 3 个月的优先；
- 3、学习能力强，沟通能力强，踏实认真，积极主动，有团队合作意识，对人力资源工作有较深的理解或者浓厚的兴趣；
- 4、熟练掌握 Excel、word、ppt 等常用办公软件。

行政实习生

职位描述：

- 1、部门日常报表的管理与统计；
- 2、参与组织、协调安排部门的各种会议、活动及日常事务管理；
- 3、与相关各协作部门联络、沟通；

任职资格：

- 1、能够确保实习时间，每周可实习至少 4 个工作日，5 个工作日者优先；
- 2、踏实认真、积极主动、情商高、沟通及团队合作能力强，具有较强抗压能力；
- 3、熟练操作 office 等常用办公软件。

协调部实习生

职位描述：

- 1、负责人民网首页日常监察；
- 2、热点新闻数据统计与分析；
- 3、选取新闻向上级单位投稿；
- 4、采访活动行程策划与前期资料搜集；
- 5、领导安排的其他工作。

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，中文专业优先；
- 2、具备良好的沟通能力和组织协调能力，较强的团队合作精神和适应能力；
- 3、热爱新闻事业、具有新闻理想，具有较强抗压能力；
- 4、每周可实习至少 4 个工作日，5 个工作日者优先；
- 5、党员优先。

品牌部实习生**职位描述：**

- 1、视频拍摄、剪辑；
- 2、微信公号排版，文案策划写作；
- 3、品牌活动策划的撰写；
- 4、品牌活动落地的执行；
- 5、其他各类辅助性工作。

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，专业不限，新传类、影视艺术类专业优先；
- 2、必须熟练掌握 PR 或 Final cut 等剪辑软件，至少掌握 ps 与 ae 的基本操作，不满足此项者请勿投递；
- 3、会使用秀米或类似的编辑器；
- 4、具备良好的沟通能力和组织协调能力，有较强的团队合作精神；
- 5、懂摄像、摄影者更佳。
- 6、投递简历请附带个人代表作品。

策划联动中心实习生**职位描述：**

- 1、根据项目特点和需求输出创意、想法，并撰写方案；
- 2、负责长短期项目的执行及拓展。

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，中文，新闻，新媒体相关专业；
- 2、具备良好的新闻敏感性及创造性思维；
- 3、熟练掌握 ppt, excel, ps 等办公软件；
- 4、具有一定的视频剪辑、策划能力，熟练运用 pr、final cut pro 等剪辑软件；
- 5、具有强烈的工作责任心和团队合作精神，能够承担较大的工作压力；
- 6、具备较强的沟通能力、逻辑分析及协调能力。

策划联动中心——策划实习生**职位描述：**

- 1、协助/自主完成重大节点、热点新闻的相关策划；
- 2、参与日常新闻策划与执行；
- 3、参与日常部门项目的脑暴策划、方案讨论、落地执行。

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，新闻、中文相关专业；
- 2、保证充足的实习时间；
- 3、做事认真负责，主动学习，良好的逻辑和沟通能力，可以快速理解策划需求；
- 4、优秀的文字功底，可快速输出方案或文稿；
- 5、了解国家大事、时事新闻，有敏感的新闻嗅觉。

策划联动中心——视频编辑实习生**职位描述：**

- 1、协助外出采访拍摄，完成拍摄任务；
- 2、配合剪辑视频短片，完成视频文字脚本梳理工作；

- 3、参与日常新闻策划与执行；
- 4、参与日常全媒体项目的脑暴策划、方案讨论、落地执行。

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，传媒、艺术类相关专业；
- 2、保证充足的实习时间；
- 3、做事认真负责，主动学习，良好的逻辑和沟通能力，可以快速理解需求；
- 4、优秀的视觉审美和扎实的拍摄基础，熟练使用各种拍摄设备；
- 5、掌握前后期视频处理软件。

全媒体制作二部——视频制作实习生**职位描述：**

- 1、参与人民网的栏目、纪录片、创意短视频等拍摄和制作工作；
- 2、完成直播的拍摄、剪辑等工作，辅助导播进行导播间的操作；
- 3、负责创意短视频的策划、后期制作与特效包装等工作；
- 4、负责纪录片的选题策划，脚本制定，拍摄和粗剪等工作。

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，摄像、编导、数媒、设计等相关专业，具备一定的视听语言及摄影基础；
- 2、熟悉 AE、PR、或 Final cut 等视频后期软件；
- 3、能够使用多种型号的相机，无人机，稳定器等设备进行视频拍摄；
- 4、有良好学习能力、团队意识以及较强的主动性和创造性。

文体健康采访部——视频实习生**职位描述：**

- 1、剪辑制作文娱领域的短视频，并编写相关新媒体文案；
- 2、跟随记者外拍采访，参与文娱原创策划。

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，新闻、编导等相关专业优先；
- 2、善于捕捉文娱领域的网络热点和话题，B 站、抖音、快手等深度短视频平台用户；

- 3、熟悉视频拍摄和剪辑，熟练使用 PS、PR 等软件者优先，有新媒体产品策划经验者优先；
- 4、每周至少到岗 3 天，实习期 3 个月，最好近期能入职；
- 5、善于沟通，工作认真，责任心强；
- 6、简历请附带个人作品，或作品链接地址。

数据产品部——售前策划实习生

职位描述：

- 1、负责人民网数据产品的更新维护，包括但不限于内容编辑、发布、维护、管理、原创、策划，并对内容质量和安全性负责；
- 2、负责数据产品部党政相关产品的初校初审工作，负责相关产品标签体系的建设和优化工作；
- 3、即时掌握新闻热点，对新闻作品有创新思维，根据重要时间节点，为数据产品部提供相关活动策划创意；
- 4、完成部门领导交办的其他工作。

任职资格：

- 1、大学本科及以上在校生，新闻、中文、历史等相关专业；
- 2、有新媒体运营经验优先，熟悉新媒体传播规律，有较强的新闻敏感性；
- 3、有一定的摄影、视频剪辑能力。会使用 office、xmind、PS、PR 等办公软件；
- 4、具备扎实的文字功底和原创策划能力，善于创新；
- 5、有责任心、工作认真细致、团队合作意识强，有一定的抗压能力；
- 6、实习时间保证至少 3 个月，一周至少到岗三天，不接受线上，工作日 5 天者优先录用，可接受周末排班。

应聘方式

简历请发至 job@people.cn，邮件主题请标明#某某应聘某某岗位#