华润置地2023届百匠新人校园招聘——城市运营专场

一、 关于华润置地

华润置地有限公司（公司简称：华润置地，股票代码：HK1109）于1994年改组成立，是《财富》“世界500强”华润（集团）有限公司旗下负责城市建设运营的业务单元，是行业领先的城市投资开发运营商。面向“十四五”，华润置地以“城市投资开发运营商”的战略定位为指引，构建了开发销售型业务、经营性不动产业务、轻资产管理业务三大主营业务与生态圈要素型业务有机联动的“3+1”一体化业务组合模式，打造城市投资开发运营生态圈。

（**开发销售型业务：**销售经营的住宅、公建等；**经营性不动产业务：**持有租赁经营的购物中心、写字楼、酒店等；**轻资产管理业务**即万象生活：商业运营与物业管理业务；**生态圈要素型业务：**长租、产业地产、城市更新、城建运营、文体场馆运营、康养、酒店管理、影院等业务。）

华润置地坚持长期主义，业绩持续跑赢大市。2021年，华润置地总资产9,498亿元，全年实现营业收入2,121亿元，实现净利润324亿元。华润置地秉承**“诚实守信、业绩导向、以人为本、合作共赢”**的价值观，积极践行央企责任，坚持“**品质给城市更多改变**”的企业使命，始终围绕城市的总体发展目标和规划，充分发挥“大型城市地标综合体、大型城市更新/城市旧改、大型城市场馆、城市TOD上盖综合体、城市投资开发运营生态圈的构建和运营”五大核心竞争力和资源优势，将自身“3+1”一体化业务组合模式与城市发展建设的需求有机结合，通过具有华润置地特色的片区统筹模式，为城市建设与运营提供最优解决方案。承担起新时代赋予我们的产业责任和社会责任，携手利益相关方共同成长、共同创造，以高品质为城市的建设发展和人们的美好生活做出更大贡献。

二、关于华润置地深圳大区

是华润置地全国七个大区之一。从深圳出发，华润置地深圳大区现已布局深耕东莞、惠州、汕尾、汕头、揭阳六大核心城市。在置地总部“3+1”业务模式的基础上，深圳大区形成以**创新业务为动能**，以**开发销售型业务、经营性不动产业务为内核**、以**轻资产管理业务为协同增值**的“**多擎驱动**”业务模式。

作为华润置地向城市投资开发运营商转型的先行者，深圳大区全面承接置地“十四五”战略，秉持**业绩压舱、创新策源、转型示范**的使命，锻造开拓创新、品质引领、敏捷高效的团队，做强做优片区统筹、城市更新、城市建设和城市运营业务，打造投资开发运营商样板城市，致力于成为政府信赖、人民喜爱的城市美好生活共建共营者。未来，深圳大区将怀抱着对土地和城市的敬畏，探索城市多元发展路径。在国家战略赋能、城市发展基底与置地战略引领的多擎驱动下，与城市共生长，与湾区共繁荣，不断丰富和重塑人们对未来的生活想象。

三、关于城市运营事业部

【一个战略定位】

全面承接华润置地“城市投资开发运营商”定位，秉持深圳大区创新策源、转型示范使命，以“后海智慧城市运营商项目”为样板，打造“全周期+平台型+多领域+智慧化”的城市运营平台。

【一个城市运营商样板标杆】

2022 年 12 月 31 日，城市运营事业部获取深圳市南山后海中心区智慧城市建设运营服务项目，明确了华润置地后海运营商身份，未来将通过“专业服务+智慧平台+行政力量”相融合的方式，以“塑形象、建阵地、树标杆、拓项目”为核心思路，结合策划系列城市级文化活动，形成后海运营商品牌形象，打造片区城市运营商智慧运营标杆示范。

【三个重点项目】

深圳国际低碳城

以产业、展览和活动为抓手，通过技术、艺术、学术三术并行运营模式，践行企业低碳社会责任，讲述城市绿色低碳转型精彩故事。

长圳 N 次方公园

为社区打造集餐饮、娱乐、休闲、社交于一体的乐享生活空间，打造烟火气与品质共存的社区商业运营样板。

人才公园大沙河项目

全面提升大厦和生态商场、人才公园商户运营能力、服务能力和产品力，丰富文化艺术类活动内容，树立公园运营品牌。

三、人才发展体系

华润置地坚持内生式人才发展理念，关键岗位已内部培养为主，公司 60%以上的中高级管理人员均为校招生。华润置地人才发展体系以华润集团、华润置地文化的选到和宣贯为前提，以“从业务中来到实践中去”为理念，聚焦关键人才队伍建设，由三类培训项目、三类支持系统共同构建而成。三类培训项目包括面向现任在岗的培训项目、面向后备梯队的培训项目、面向专业条线的培训项目，三类支持系统包括知识管理平台、在线学习平台和培训管理平台。

四、招聘岗位

岗位名称	工作职责	岗位要求
智慧城市运营岗	1、负责深圳市南山区后海片区级智慧城市领域集成项目管理工作（主要包括智慧环卫、安防、低碳等），推动城市空间智慧化场景的落地应用；通过前期策划和研究拓展新的智慧运营项目。 2、深刻理解智慧城市相关领域业务流程和需求，主导项目需求调研、业务分析、参与应用场景的设计、技术或产品选型等工作； 3、负责项目售前工作，包括需求调研、方案编制汇报、架构设计与系统的设计、技术或产品选型、协助招投标等工作； 4、负责整合生态合作伙伴及自由产品，搭建具有竞争力的解决方案。	1、2023 届硕士及以上学历，城市规划、地理信息系统、计算机等相关专业优先，对智慧城市相关领域有一定了解； 2、具备较好的沟通表达能力、组织协调能力。

前策拓展岗	1、协助推进后海运营项目各版块工作，重点跟进基层政府对接、项目计划管理、综合产业服务等相关工作； 2、协助做好后海中心区的社区策划运营、智慧管养品质提升相关管理工作，确保片区高品质运营； 3、协助对接各个政府部门，制定专项运营策划方案，配合开展后海片区的产业服务、低碳试点、虚拟电厂策划研究和运营等事项。	1、2023 届硕士及以上学历，专业不限，城市规划、建筑设计、地理信息系统、计算机相关专业优先。 2、逻辑思维强、沟通能力强、策划规划能力强、抗压能力强、综合素质高。 3、熟练掌握 OFFICE 等办公软件，可使用 PS/CAD/GIS/AI 等相关绘图软件。
文化策展岗	1、参与后海运营商公共空间创意策展，组织城市级节日活动，高能级峰会论坛，承接政府文化活动等专项工作；负责策划后海超级商圈运营方案，建立后海商圈联盟机制，统筹片区活动推广，助力南山区政府打造后海超级商圈； 2、协助对接外部政府，拓展重要文化设施类项目的运营权，跟进深圳大区已获取及跟进中的文化设施类项目的前策和运营方案（负责对接都会校园、深圳湾文化广场、超核文化中心等项目的运营权获取及落地运营）； 3、跟进深圳人才公园、大沙河生态长廊的运营管理、活动策划及外部接待。	1、2023 届硕士及以上学历，艺术类、传播类、策展类专业优先 2、具备良好的沟通表达能力、组织能力和亲和力
商业招商岗	1、 根据事业部商业项目推进工作计划，参与制定各项目招商的全年行动方案； 2、参与商业项目招商整体策划、租赁政策、租金标准的制定工作； 3、拓展商业项目品牌，维护商户资源库； 4、与重点商户合作洽谈，跟进租赁合同签署以及续退租管理工作。	1、2023 届硕士及以上学历，专业不限，有海外留学背景优先； 2、较强的数据分析能力、语言表达能力、创新能力、沟通协调能力； 3、乐于接受挑战，有一定的谈判能力； 4、有较强的责任心和原则性，恪守职业道德，保守公司机密； 5、能熟练运用 office/PS 及 CAD 等软件工具；

五、面向人群

毕业时间为 2022 年 9 月 1 日-2023 年 8 月 31 日的应届毕业生（中国大陆（内地）以毕业证为准，中国港澳台及海外地区以学位证为准）

六、简历投递

律回春渐，美好萌芽

以热爱之名，赴理想之约

来华润置地，展意气风华

简历投递地址：jinyuanzhi@crland.com.cn 邮件备注：【校招】姓名+学校+岗位

面试流程：简历投递/人才测评—小组初试/HR 初试—复试—终试