

## 央企|欧冶工业品 2023 届“启航生”校园招聘开启!

### 一、公司介绍

\*欧冶工业品股份有限公司是中国宝武钢铁集团（央企、世界五百强）的一级子公司。

\*欧冶工业品是一家互联网公司，致力于建设全新工业品供应链生态平台，成为工业品界的“淘宝”。欧冶工业品是集中整合中国宝武采购资源和电商能力组建而成的，有 130 年历史宝武的钢铁传承，30 多年的采购业务积累，10 余年的工业品电商探索实践。目前，欧贝生态平台注册用户数超 26 万家，商品 SKU 数超 148 万，2021 年交易流量已达 1600 余亿元。

\*主要在线产品包括：欧贝商城、欧贝易购、欧贝物流、欧贝云库、欧贝易等。

来这里！你既有初创互联网公司的发展机遇，还有成熟央企的稳定保障。

### 二、工作地点：上海总部

### 三、需求岗位

#### **【职位 1】数据算法**

（需求部门：数字科技中心；需求人数：2 人）

1. 计算机、数学等相关专业，硕博优先。
2. 深入理解业务场景，优化和改进算法模型，将机器学习、深度学习技术应用于业务场景，解决实际问题。
3. 具有较强的逻辑思维能力、学习能力和团队合作精神。

#### **【职位 2】平台开发**

（需求部门：数字科技中心；需求人数：10 人）

1. 计算机、软件、网络工程、通信等相关专业。
2. 参与核心产品研发，完成从需求、开发、运维等整个周期内工作，应用前沿技术解决产品在实现过程中的技术难题。
3. 热爱编程，基础扎实，热衷新技术，具有较强学习能力和逻辑思维能力。

#### **【职位 3】网络安全**

（需求部门：数字科技中心；需求人数：2 人）

1. 网络安全等相关专业。
2. 参与公司网络安全建设和运维，提供与业务紧密结合的各项 IT 解决方案，进行新技术研究和测试。
3. 具有较强的逻辑思维能力、协调能力和团队合作精神。"

#### **【职位 4】双碳产品运营**

（需求部门：数字科技中心；需求人数：2 人）

1. 材料、能源、环境等理工科专业。
2. 深入参与双碳产品的运营，参与产品碳核算和组织碳核算，并通过科学化、精细化的互联网运营，驱动增长。
3. 具有较强的专业知识、调研分析能力、学习能力、沟通协调能力和团队合作意识。

#### **【职位 5】采购管培生**

(需求部门: 资材品类中心、备件品类中心; 需求人数: 7人)

1. 材料、机械、电气、化工、环境、钢铁冶金、项目管理等相关专业优先。
2. 深入参与采购流程优化, 分析商品市场竞争信息, 进行供应商谈判, 提升运营效率, 降低成本。
3. 乐观积极, 善于学习, 沟通协作能力强, 踏实努力。

#### **【职位6】平台运营**

(需求部门: 平台运营中心; 需求人数: 2人)

1. 材料、环境等理工科专业和经管类专业优先。
2. 收集和分析运营数据, 输出产品需求报告及解决方案, 完善平台运营服务体系, 优化和迭代增值服务产品。
3. 擅长数据分析, 学习能力强, 沟通协调能力强, 优秀的文档能力, 团队合作意识强。

#### **【职位7】产品运营**

(需求部门: 平台运营中心、欧冶采购; 需求人数: 2人)

1. 理工科、经管类专业优先。
2. 通过科学化、精细化运营, 驱动最终的增长和改善, 负责产品上下线全周期跟踪工作。
3. 具有较强的调研分析能力、学习能力强、沟通协调能力强和团队合作意识强。

#### **【职位8】商城运营**

(需求部门: 欧冶采购; 需求人数: 2人)

1. 理工科、经管类专业优先。
2. 通过科学化、精细化运营, 驱动最终的增长和改善。
3. 沟通表达能力强, 擅长数据分析, 耐心热情。"

#### **【职位9】产品经理**

(需求部门: 平台运营中心、欧冶采购; 需求人数: 2人)

1. 计算机、供应链、自动化等理工科专业, 经管类专业。
2. 观察并分析产品功能, 提出产品设计和迭代优化方案, 满足具体业务场景的需求。
3. 具有较强具备较强逻辑和抽象能力, 具备良好的数据分析和产品分析能力。

#### **【职位10】平台销售**

(需求部门: 平台运营中心; 需求人数: 10人)

1. 钢铁冶金、材料、机械、电气、化工、环境等理工科专业, 经管类专业。
2. 分析行业和市场动态, 挖掘潜在新客户, 开展业务跟踪和用户洞察, 提升平台服务价值, 实现欧贝平台多产品引流。
3. 学习能力强, 思维敏捷, 了解商业模式研究的相关方法论, 文字表达能力强。

#### **【职位11】商城销售**

(需求部门: 欧冶采购; 需求人数: 7人)

1. 理工科、经管类专业优先。
2. 参与行业或区域市场的策划及拓展, 分析市场和行业动态, 了解市场和客户需求, 输出合理的商品方案。
3. 善于沟通表达, 应变能力强, 团队合作意识强, 有强烈的责任感。"

#### **【职位12】数字营销**

(需求部门: 欧冶采购; 需求人数: 2人)

1. 电子商务、市场营销、理工科等专业优先。

2. 参与搭建商品数字化体系，通过品类特性分析和市场调研，建立适配的解决方案，提升商品数字化的效率和质量。
3. 具有较强的分析能力和学习能力，沟通表达能力强，乐观坚韧，积极主动。

#### 四、福利待遇

1. 前景广阔：央企编制，互联网公司，工业品电商
2. 工资奖金：基本薪、岗位薪、绩效薪、年终奖
3. 各类保障：六险一金、补充公积金、企业年金
4. 各类津贴：安家费、高温贴、交通贴、通信贴、餐补贴、差旅贴、年节慰问
5. 员工福利：健康体检、员工食堂、体育健身馆、工会福利
6. 住房保障：单身公寓、新员工租房补贴
7. 各类休假：法定节假日、双休日、带薪年假、探亲假
8. 人才培养：一对一带教导师、“启航生”计划

#### 五、招聘条件

1. 国内外高校 2023 届优秀毕业生（2022 年 11 月-2023 年 10 月期间毕业）
2. 身心健康，品学兼优。

#### 六、招聘流程

简历投递→在线测评→专业面试→offer

#### 七、投递方式

方法一：扫描下方二维码进行简历投递



方法二：登录 [www.obei.com.cn](http://www.obei.com.cn)，点击首页“校园招聘”进行简历投递

方法三：投递邮箱 [oyzp@baosteel.com](mailto:oyzp@baosteel.com)，邮件及简历命名为：学校-岗位-学历-姓名。

八、校招咨询：联系电话：021-26647604（陈老师）