

青岛啤酒 2022 校园招聘秋招补招

一、公司介绍

青岛啤酒创建于 1903 年，目前品牌价值 1985.66 亿元，连续 18 年居中国啤酒行业首位，位列世界品牌 500 强。青岛啤酒销售网络遍布全国并远销世界 100 多个国家和地区，世界第五大啤酒厂商。

青岛啤酒以员工为本，重视人才培养和发展，连续多年获得“中国最佳雇主企业”。

青岛啤酒以“成为拥有全球影响力品牌的国际化大公司”为愿景，将不断创新，“用我们的激情，酿造出消费者喜好的产品，为生活创造快乐！”

二、招聘岗位

1、项目介绍：

A 计划：集中公司级导师资源、培训资源、项目资源，精品打造的人才管理项目。在毕业生中选拔具有发展潜力、商业意识和领导力的高潜力人才，培养成为与公司共同发展的 Future Star。

菁英计划（制造）：通过制造工厂的统一入职集训、基层轮岗、导师辅导、线上/线下培训等方式，迅速成长为公司的专业管理人才。

2、岗位要求

1) A 计划

| 岗位类别 | 岗位类名称 | 专业要求 | 工作地点 |
|-------|----------|--------------------------|--------|
| 数据管理类 | 大数据开发与管理 | 大数据技术、数据科学、数据分析、统计学等相关专业 | 青岛 |
| 市场公关类 | 品牌管理 | 广告学、传播学、数字媒体等相关专业 | 上海、深圳 |
| | 销售管理 | 专业不限 | 国内意向城市 |
| | 新闻传播 | 新闻学、中文等相关专业 | 青岛 |
| 职能管理类 | 战略管理 | 企业管理、管理科学与工程、商业分析及相关专业 | 青岛 |
| | 物流管理 | 物流管理、物流工程、供应链管理等相关专业 | 青岛 |
| | 财务会计 | 财务管理、会计学等相关专业 | 青岛、南京 |
| | 人力资源 | 人力资源管理、心理学、企业管理等相关专业 | 青岛、南京 |

| | | | |
|-----|----|---------|----|
| 党建类 | 党建 | 党建等相关专业 | 青岛 |
|-----|----|---------|----|

2) 菁英计划 (制造)

| 岗位类别 | 岗位名称 | 专业要求 |
|-------|------|-------------------------------|
| 工艺技术类 | 工艺技术 | 微生物、食品质量与安全、食品科学与工程、酿酒工程及相关专业 |

体职位以招聘官网发布的职位信息为准。

三、招聘对象：2022 届应届毕业生（未就业的 2021 届优秀毕业生也可投递）

四、招聘流程

网申→初试→测评→复试→终试→录用沟通→体检→发放 offer

五、申请渠道

1、青岛啤酒官方招聘网站：<http://tsingtao.zhiye.com>，点击“校园招聘-立即申请-招聘职位”在线投递简历。

2、关注“青岛啤酒招聘”公众号，点击“人才招聘-校园招聘”，实时了解和关注青岛啤酒 2022 校园招聘岗位并投递简历。



青岛啤酒招聘官方二维码