

## 公司简介

北京国学时代文化传播股份有限公司成立于 2002 年 4 月，是一家在国学传播领域深耕二十年的高科技文化企业，主要从事国学大数据服务、国学教育、国学图书及相关文创产品研发，属国家级高新技术企业。

公司所属“国学网”创办于 2000 年，是国内第一家以弘扬中国传统文化为宗旨的大型学术型公益网站，有着非常广泛的影响，其创办被《中国传统文化教育发展报告 2018》列为中国文化大事记中 2000 年唯一大事记。

公司核心产品《国学宝典》是一套全面经过标点整理、专家审定的超大型中华古籍全文检索数据库，收书近万种，总字数逾 20 亿字，且持续进行扩充和优化。向全世界包括中宣部、国家图书馆、美国国会图书馆、德国柏林国家图书馆、哈佛大学、耶鲁大学、故宫博物院等数百所高校图书馆及中国文化研究机构提供服务。以此为基础研发的《国学宝典》APP 荣获“歌华传媒杯·2020 北京文化创意大赛”丰台赛区一等奖。

公司产品“数字国学馆”是一套一站式国学教育解决方案，从环境创设、数据软件到教材教具、主题出版，始于经典，达于博雅，致力于国学教育生活化、科学化、现代化，是传承中华优秀传统文化的有效工具和手段，是中国传统文化进校园、进社区、走向海外的良好实现形式。已陆续在重点中小学及贫困地区落地，获得政府及教育界的高度评价。

公司自主研发的古籍自动标点、自动比对、自动排版三大核心技术，可为国家大型古籍整理出版项目及古籍个性化定制提供服务。

国学时代在古籍数字化和国学传播领域深耕近二十年，学术背景深厚，聘请了季羨林、汤一介、庞朴、冯其庸、任继愈、饶宗颐、李学勤等众多知名学者担任顾问，与国内外百余所高校、研究单位和学者保持着密切合作及共建共享的合作模式，先后参与了教育部重点课题、科技部重点研发计划专项项目、国家社科基金重大项目等大型文化工程项目。

2009 年成为“新三板”首家文化创意企业，2013 年入选《福布斯》中国潜力企业百强榜。

北京国学汉风文化传播有限公司是一家以国学教育为核心的创新型文化科

技企业，依托母公司多年积累的独特稀缺文化资源，籍“一站式国学教育解决方案——数字国学馆”助力学校素质教育，提供环境创设、“国学+”传统文化系列课程及数字体验、游戏互动平台等内容，“始于经典 达于博雅”，致力于国学教育的生活化、科学化及现代化，让下一代中国人更优秀更优雅。